Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

1. Цель освоения дисциплины

Цель преподавания учебной дисциплины – углубление теоретических знаний по риторике, совершенствование практических навыков ораторского мастерства и искусства критики и полемики у студентов. Развитие навыков анализа, критики и совершенствования речи, создания медиатекстов с учетом классических знаний о природе дискуссии и корректных формах критики с задачей обучения эффективным риторическим действиям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации дисциплина «Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии» относится к модулю «Культура речевой коммуникации» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации	базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации для урегулирования проблемной ситуации.	находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях	навыками анализа, критики и совершенствования речи в соответствии с проблемной ситуацией; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.

			других участников деятельности.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках	Современные коммуникативные технологи в рамках академического и профессионального взаимодействия, способы речевого воздействия.	использовать языковые единицы, адекватные тематике обсуждения, коммуникативные технологии.	способами выражения собственного мнения, согласия или несогласия с оппонентами.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы	способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности .	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
ПК-3 Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему на информационном ресурсе	ПК-3.2 Создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов	необходимую информацию для подготовки материала; основные характеристики текста, технологии создания текста в основных фактурах речи, родах и видах словесности, типах медиакоммуникации.	варьировать выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; использовать законы, правила и приемы эффективного общения; пользоваться специальной лексикой, соответствующей определенному функциональному стилю речи.	навыками создания материалов разных видов и жанров для различных информационных ресурсов.

4. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108

Контактная работа (всего)	40
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	24
Самостоятельная работа (всего)	66
Вид промежуточной аттестации – зачет	2

5. Содержание дисциплины

Перечень и краткое содержание разделов дисциплины:

1. Ораторика – наука о правилах организации, построения и ведения устных публичных выступлений и общения с аудиторией.

Риторический канон: изобретение идей, композиция речи, слововыражение (лексика и фигуры речи), память, произношение и телодвижение. Этапы риторического процесса:1. нахождение 2. расположение 3. выражение 4. произнесение. Речевая эмоция и энергетика ритора. Связь риторики с философией, нравственностью, психологией. Образ оратора и его характеристики: нравственные, интеллектуальные, эстетико-стилевые.

2. Эристика – классическое учение о видах спора.

Цели эристики – диалектики – риторики – софистики. Полемический диалог: условия его ведения и правила построения полемического диалога. Корректность и некорректность в организации полемического (критического) диалога: корректная – некорректная аргументация. Максимы (постулаты) вежливости Дж. Лича: 1) максима такта (уменьшать «затраты» другого и увеличивать «пользу» для него); 2) максима великодушия (уменьшать «пользу» для себя и увеличивать свои «затраты»); 3) максима одобрения (уменьшать неодобрение и увеличивать одобрение других); 4) максима скромности (уменьшать одобрение и увеличивать неодобрение себя); 5) максима согласия (уменьшать несогласие и увеличивать согласие с другим); 6) максима сочувствия (симпатии) (уменьшать эмоциональную дисгармонию и увеличивать симпатию и сочувствие между собой и другим).

3. Правила подготовки и произнесения ораторской речи

Слово внутреннее (организация мысли) и внешнее (непосредственное выражение мысли). Работа над смыслом и содержанием текста. Общие места (топы, источники изобретения). Виды топосов. Составление речи по топосам. Общие правила ведения речи: отношения мысли – слова – дела; правила для слушающего; правила для говорящего. Подготовка и произнесение речей разного типа в зависимости от цели: информирующие (цель – сообщение информации), убеждающие (цель – аргументированное убеждение), агитирующие (цель - побуждение к каким-либо действиям), воодушевляющие (цель – передача эмоционального состояния, воодушевление, эмоциональное внушение), развлекающие (цель – развлечение).

4. Современная словесность и ее виды и жанры: устная – письменная – печатная – Интернет (электронные виды).

Внешние правила, регламентирующие порядок создания, передачи, приема и хранения словесных произведений, и внутренние правила, регламентирующие лингвистическое строение текста с помощью искусства речи и наук о речи (логика, грамматика, поэтика, риторика, стилистика). Семикомпонентная модель речевого жанра (по

Т.В. Шмелевой): 1) коммуникативная цель, 2) образ автора, 3) адресат, 4) образ прошлого и 5) будущего, 6) диктумное содержание, 7) языковое воплощение. Три класса речевых жанров (тексты, типизированные с жанрово-коммуникативной точки зрения): 1) тексты, содержание которых строится по более или менее жестким, но всегда облигаторным информативным моделям (инструкция, рецепт, театральная афиша); 2) тексты, содержание которых строится по узуальным информативным моделям (например, газетное сообщение о текущих событиях, рецензия на литературное произведение); 3) тексты не регламентированные, содержание которых не подлежит никакой строгой заданности, например, частная переписка (классификация Кожевниковой К.) Новый род словесности: сетевая коммуникация. Популярные сетевые жанры: SMS (сущ., сокр. от Short Message Service); E-Mail – электронное письмо (сообщение, отправленное с помощью электронной почты); чат (от англ. to chat – «болтать»); форум; разновидность форума – пресс-конференция; блог (от англ. weblog). На основе выполняемых функций выделяют следующие шесть групп жанров компьютерно-опосредованной коммуникации: 1) информативные жанры, предназначенные для получения информации (институциональные веб-страницы, веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, поисковые системы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы), 2) директивные жанры, предназначенные для побуждения адресата осуществить какое-либо действие (веб-реклама, коммерческие и частные объявления, интернет-магазины и аукционы), 3) коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребности в общении и соблюдения этикетных норм (чаты, электронные письма, форумы, социальные сети), 4) презентационные жанры, которые предназначены для самовыражения, представления данных о себе, о фирме, о произведениях (личные веб-страницы, сайты-визитки, вебблоги), 5) эстетические жанры, служащие для реализации творческого потенциала и способностей (сетевой роман, фанфикшн), 6) развлекательные жанры, предназначенные для развлечения, участия в играх (мультипользовательские миры, компьютерные игры) (по Л. Ю. Щипициной).

5. Правила спора.

Основные элементы спора по Сергеичу П. Четыре разновидности: дискуссия, полемика, эклектика, софистика. Судебный дискурс как разновидность спора. Тезис. Выяснение тезиса. Определение понятий. Аргументация: слабые и сильные аргументы, рациональные – этические - патетические. Восходящая – нисходящая аргументация. Логические законы (тождества, исключенного третьего, достаточного основания, противоречия) в действии. Четыре вида тактик в споре: 1) Не противоречить – прием демонстрации согласия, 2) Отговориться, 3) Оправдаться, 4) Защититься. Искусство ставить вопросы, делать реплики, замечания. Виды вопросов.

Приемы некорректного ведения спора. Контрприемы против некорректного ведения спора.

6. Внешние и внутренние правила организации научной дискуссии и речей ее участников на защите диссертации.

Особенности построения и критики научного текста в современном коммуникативном пространстве. Риторика научной дискуссии на защите диссертации. Внешние правила словесности при построении защиты диссертации. Организация полемического диалога в научной сфере. Содержание - композиция – стиль полемического возражения. Этика научного диалога: 10 правил (по статье Учайкина В. О культуре

дискуссии (ответ критикам)// Высшее образование в России. - № 2, 2008. – с. 33 – 37). Эристические уловки в научном диалоге. Образцы полемики в современной отечественной науке: В.В. Виноградов («критический оптимизм»), В.Г. Костомаров (руководство ученым советом) и др.

7. Этос и пафос оратора в публичной дискуссии.

Исполнение речи. Человек – это стиль. Правила произнесения ораторской речи: подготовка замысла, творческая работа над текстом. Обращение к письменному тексту в процессе произнесения речи: три типа ораторов (импровизатор, чтец, чтец-импровизатор). Стиль речи в дискуссии и критике. Эмоция критика. Внешний облик оратора: поза, жестикуляция, мимика, глазной контакт. Каковы условия истинного пафоса по Сергеичу П. Искусство речи на суде. Практика: образцы ведения спора (спор Е.Р. Дашковой и австрийского дипломата Кауница о Петре Великом).

8. Логос оратора.

Логос как категория, отражающая информационный план речи, Цель, задача, сверхзадача оратора. Структура живого видеорепортажа: 1. Интрига, которая «цепляет» внимание интернет-пользователей; 2. Завязка, когда каждый эпизод, каждое мини-интервью или минидискуссия, каждый кадр зрительно подогревают интерес интернетаудитории; 3. Кульминация – самый напряженный момент в описываемом явлении. 4. Развязка – интересный финал. Как правило, в видеорепортаже она обоснована внутренней логикой развития события.